МИНИСТЕРСТВО НАУКИ И ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ РОССИЙСКОЙ ФЕДЕРАЦИИ,
МИНИСТЕРСТВО НАУКИ, ВЫСШЕГО ОБРАЗОВАНИЯ И ИННОВАЦИЙ КЫРГЫЗСКОЙ РЕСПУБЛИКИ

МОО ВО Кыргызско-Российский Славянский университет
имени первого Президента Российской Федерации Б.Н. Ельцина

УТВЕРЖДАЮ
Директор СГИ КРСУ
Голобородько И.Л.
03.09.2026 г.

Инновационный анализ предприятия

рабочая программа дисциплины (модуля)

Закреплена за **Международная бизнес-школа**

Учебный план g380401_26_1 э эуп.plx
Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"

Квалификация **магистр**
Форма обучения **очная**

Общая **5 ЗЕТ**
Часов по учебному 180
в том числе:
аудиторные 44
самостоятельная 100

Виды контроля в семестрах:
экзамен 1

Распределение часов дисциплины по семестрам

Семестр (<Курс>.<Семестр на курсе>)	1 (1.1)		Итого	
Недель	18			
Вид занятий	УП	РП	УП	РП
Лекции	20	20	20	20
Практические	24	24	24	24
Контактная работа в период экзаменационной	0,3	0,3	0,3	0,3
В том числе инт.	6	6	6	6
В том числе в форме	2	2	2	2
Итого ауд.	44	44	44	44
Контактная работа	44,3	44,3	44,3	44,3
Сам. работа	100	100	100	100
Часы на контроль	35,7	35,7	35,7	35,7
Итого	180	180	180	180

Программу составил(и):
к.э.н, доцент, Субачева Л.А. _____

Согласовано РОП Боколеева Ч.Б.
_____

Рабочая программа дисциплины
Инновационный анализ предприятия

разработана в соответствии с ФГОС 3++:
Федеральный государственный образовательный стандарт высшего образования - магистратура по направлению подготовки 38.04.01 Экономика (приказ Минобрнауки России от 11.08.2020 г. № 939)

составлена на основании учебного плана:

Направление подготовки 38.04.01 - РФ, 580100 - КР Экономика
Магистерская программа "Экономика фирмы и управление бизнесом"
утвержденного учёным советом вуза от 26.06.2026 протокол № 11.

Рабочая программа одобрена на заседании Международной Бизнес -школы

Протокол от 03.09.2026 г. № 1
Срок действия программы: 2026-2030 уч.г.
Руководитель подразделения: Кочербаева А.А.

ЛИСТ РЕГИСТРАЦИИ ИЗМЕНЕНИЙ
к рабочей программе дисциплины (модуля)

Инновационный анализ предприятия

_____ *наименование дисциплины*

№ п/п	Основание внесения изменения	Раздел/ пункт	Содержание изменения
1.			
2.			
3.			
4.			
5.			

1. ЦЕЛИ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ	
1.1	Целью учебной дисциплины «Инновационный анализ предприятия» является формирование у студентов системы знаний о целях, стратегиях, функциях инновационной деятельности предприятия, ее методологических основах, методиках оценки влияния инноваций на эффективность и конкурентоспособность.
1.2	Основными задачами дисциплины являются: изучение теоретических и практических основ управления инновациями, внедрения их в процесс производства, ознакомление с особенностями организации и управления инновациями, в условиях конкуренции.

2. МЕСТО ДИСЦИПЛИНЫ В СТРУКТУРЕ ООП	
Цикл (раздел) ООП:	Б1.В
2.1	**Требования к предварительной подготовке обучающегося:**
2.1.1	Управление конкурентоспособностью фирмы
2.1.2	Управление проектами
2.1.3	Современные проблемы экономики и инновации
2.2	**Дисциплины и практики, для которых освоение данной дисциплины (модуля) необходимо как предшествующее:**
2.2.1	Комплексный экономический анализ деятельности предприятия
2.2.2	Экономическая безопасность фирмы
2.2.3	Управление ресурсами и затратами фирмы

3. КОМПЕТЕНЦИИ ОБУЧАЮЩЕГОСЯ, ФОРМИРУЕМЫЕ В РЕЗУЛЬТАТЕ ОСВОЕНИЯ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
ПК-6: Способен контролировать ход выполнения организационно-экономической и финансовой деятельностью предприятия и ее подразделений	
Знать:	
Уровень 1	Основные понятия, категории и современный экономический инструментарий контроля реализации организационно-экономической и финансовой деятельности фирмы и ее подразделений
Уровень 2	
Уровень 3	
Уметь:	
Уровень 1	Рассчитывать экономические показатели; осуществлять выбор инструментов для обработки экономических данных в соответствии с поставленной задачей; анализировать и интерпретировать финансовую, бухгалтерскую и иную информацию на основе типовых методик и действующей нормативно-правовой базы
Уровень 2	
Уровень 3	
Владеть:	
Уровень 1	Навыками: наблюдения (контроля) и проверки организационно-экономической и финансовой деятельности фирмы и ее подразделений с целью оценки обоснованности и эффективности принятых решений, выявления отклонений от утвержденных нормативов и принятия мер по их устранению, обеспечивающими устойчивое финансовое развитие организации
Уровень 2	
Уровень 3	

В результате освоения дисциплины обучающийся должен

3.1	**Знать:**
3.1.1	основные теории инновационного анализа, экономические и финансовые основы инновационного менеджмента;
3.1.2	организационную структуру систем инновационного менеджмента
3.1.3	модели и инструменты инновационного анализа;
3.1.4	интересы различных конкурирующих групп, их потенциальные возможности, использовать инновационный менеджмент для оптимизации своей деятельности;
3.1.5	оценки качества инновационного менеджмента
3.2	**Уметь:**
3.2.1	осуществлять теоретический анализ основных концепций и моделей инновационного менеджмента и подходов к его определению;
3.2.2	собрать и проанализировать исходные данные, необходимые для расчета экономических и социально-экономических показателей, характеризующих инновационную деятельность предприятия;

3.2.3	анализировать и оптимизировать структуру инновационного потенциала предприятия.
3.3	**Владеть:**
3.3.1	сравнительного анализа преимуществ и недостатков инновационного менеджмента
3.3.2	владения основными методами и приемами инновационной стратегии на конкурентных рынках.

4. СТРУКТУРА И СОДЕРЖАНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Код занятия	Наименование разделов и тем /вид занятия/	Семестр / Курс	Часов	Компетен-ции	Литература	Инте ракт.	Пр. подг.	Примечание
	Раздел 1. Методологические основы развития инноваций							
1.1	Сущность и формы реализации инноваций. /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.2	Сущность и формы реализации инноваций. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.3	Сущность и формы реализации инноваций. /Ср/	1	15		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.4	Теоретические аспекты инновационного развития экономики. /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.5	Теоретические аспекты инновационного развития экономики. /Ср/	1	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.6	Особенности управления инновационным процессом /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	4		проблемная ситуационная задача
1.7	Особенности управления инновационным процессом. /Ср/	1	5		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
1.8	Оценка рисков в инновационной деятельности /Лек/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			лекция - презентация
1.9	Оценка рисков в инновационной деятельности. /Пр/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2		2	
1.10	Оценка рисков в инновационной деятельности. /Ср/	1	30		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
	Раздел 2. Разработка и внедрение инноваций на предприятии							
2.1	Методическое обеспечение инновационного анализа. /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.2	Методическое обеспечение инновационного анализа. /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.3	Методическое обеспечение инновационного анализа. /Ср/	1	20		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.4	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. /Лек/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.5	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности. /Пр/	1	6		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2	2		проблемная ситуационная задача

2.6	Планирование и прогнозирование инновационной деятельности /Ср/	1	10		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.7	Формирование инновационной политики /Лек/	1	4		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.8	Формирование инновационной политики /Пр/	1	2		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.9	Формирование инновационной политики /Ср/	1	15		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.10	/КрЭк/	1	0,3		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			
2.11	/Экзамен/	1	35,7		Л1.1 Л1.2 Л1.3Л2.1 Л2.2			

5. ФОНД ОЦЕНОЧНЫХ СРЕДСТВ

5.1. Контрольные вопросы и задания

Вопросы для проверки уровня обученности ЗНАТЬ
1. Понятие инноваций и зарождение теории инноваций.
2. Современные подходы к определению инноваций и модели инновационного процесса.
3. Определение инноваций в законодательстве КР.
4. Классификация инноваций.
5. Необходимость инноваций в деятельности предприятия и продуцируемые инновациями эффекты.
6. Технологический предел и технологический разрыв.
7. Взаимосвязь экономических циклов и инноваций, длинные волны и циклы конъюнктуры.
8. Базисные инновации и технологические уклады.
9. Кластеры высоких технологий: опыт штатов США, приоритетные направления развития науки, техники и технологий КР, перечень критических технологий КР.
10. Предпринимательская деятельность и предпринимательские способности. Предпринимательская среда и пространство.
11. История развития теории инновационного предпринимательства.
12. Формы и функции инновационного предпринимательства.
13. Экономическая организация. Природа фирмы.
14. Фирма как способ организации предпринимательской деятельности. Экономическая основа инновационного предпринимательства.
15. Малые и крупные предприятия в инновационном бизнесе.
16. Понятие инновации и инновационного процесса. Подходы к определению инноваций.
17. Причины неопределенности процессов принятия решений и диффузии инноваций в рыночной экономике.
18. Виды инноваций. Параметры классификации инноваций.
19. Инновационный процесс и инновационная деятельность. Характеристики, отличительные черты, типы инновационного процесса.
20. Модели инновационного процесса и их классификация.
21. Формы и фазы инновационного процесса. Стадии инновационного процесса и их характеристики.
22. Научно-техническая деятельность и инновационная деятельность.
23. Организационные структуры инновационного предпринимательства.
24. Назовите отличительные характеристики инновационного процесса и инновационной деятельности. В чем общее и особенное этих процессов?
25. Какие факторы определяют форму организации инновационного процесса?
26. Выделите классификационные признаки моделей инновационного процесса.
27. Дайте характеристику моделей инновационного процесса по Росвеллу. Какой принцип заложен в основу данной классификации?
28. Назовите стадии инновационного процесса. В чем состоит определяющая роль каждой стадии в процессе коммерциализации инноваций?
29. Каковы базовые отличия видов научно-технической деятельности?
30. Раскройте концепцию экономической ориентации звеньев организационной структуры.
31. Проведите классификацию инновационных предприятий. Кратко охарактеризуйте деятельность каждого из них.
32. Состав и функции инновационной инфраструктуры. Инфраструктура инновационного рынка. Элементы инфраструктуры
научно-технической и инновационной деятельности.

Вопросы для проверки уровня обученности УМЕТЬ
1. Кто является предпринимателем и какова его роль в экономике?
2. Как создать собственное дело?
3. Где взять деньги на создание инновационного бизнеса?
4. Какие проблемы могут возникнуть при управлении малым инновационным предприятием?
5. Как избежать распространённых ошибок?
6. В чем отличия понятий новшество, инновация, инновационный процесс?
7. В чем состоит динамический характер инновации?
8. В чем состоит статический характер инновации?
9. Охарактеризуйте известные подходы к классификации инноваций.
10. Раскройте содержание понятия «неопределенность». Определите причины неопределенности инновационного процесса и
диффузии инноваций.
11. Перечислите факторы развития инновационного процесса.
12. Что такое коммерциализация НИОКР и как она осуществляется?
13. Как оценить степень готовности бизнес-идеи к реализации?
14. Каков рыночный потенциал результатов НИОКР?
15. Как результаты НИОКР превращаются в товар для рынка технологий?
16. Как выбрать правильный вариант коммерциализации?
17. Что такое научный парк и как он может помочь становлению инновационного бизнеса?
18. Какое значение для реализации высокотехнологичного проекта имеет материально-производственная база?
19. Какие существуют возможности получить дополнительные знания и приобрести навыки организации и управления инновационным предприятием?
20. Охарактеризуйте инновационную политику государства как элемент системы государственного регулирования.
21. Опишите концепцию научно-технического развития КР.
22. Определите принципы государственной инновационной политики КР.
23. Назовите государственные органы регулирования инновационной деятельности в России. Перечислите их основные функции.
24. Дайте характеристику базовым законам сферы инноваций.
25. Раскройте содержание основных форм государственной поддержки инновационной деятельности.
26. Каким образом реализуется механизм частно-государственного партнёрства в сфере НИОКР.
27. Назовите инструменты государственного финансирования развития инновационной деятельности.

Задания для проверки уровня обученности Владеть
1. Провести анализ деятельности в области инновационного менеджмента для конкретного предприятия, занимающегося разработкой и внедрением инноваций (на основе представленных данных). Выявить преимущества и недостатки и предложить рекомендации по совершенствованию системы инновационного менеджмента.

5.2. Темы курсовых работ (проектов)

Курсовая работа не предусмотрена учебным планом

5.3. Фонд оценочных средств

МОДУЛЬ 1.
Вариант 1.
1. Внедрение инноваций связано с получением различных видов полезного эффекта, в том числе:
A) научно-техническим, экономическим, социальным и экологическим;
B) процесс-инновациями, продукт-инновациями, организационными инновациями;
C) социальным, рыночным и организационным;
D) биржевой и внебиржевой
E) виалентного, патиентного, эксплерентного
2. Инновация это – ……..
A) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса, используемого в экономическом обороте.
B) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
C) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера
готовности осуществить инновационный проект;
D) стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения
E) это метод комплексно¬го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значи¬мостью для потребителя и минимальными затратами на их осуществление
3. Инновационный процесс начинается с следующего этапа :
A) Создание нового продукта;
B) опытно-конструкторские и экспериментальные разработки;
C) Исследования фундаментального и прикладного характера;
D) коммерциализации;
E) модернизации
4. Что такое инновационный потенциал предприятия ?

A) это деятельность, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
B) это совокупность различных видов ресурсов, включая финансовые, трудовые, сырьевые и интеллектуальные и иные, мера
готовности осуществить инновационный проект;
C) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара
D) Это стратегия интенсивного роста, стратегия равномерного развития, стратегия диверсификации, стратегия сокращения;
E) создание нового продукта; использование новой технологии производства; использование новой организации производства
5. Как Вы понимаете метод Бенчмаркинга — …….
A) это метод комплексно¬го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций при оптимальном соотношении между значи¬мостью для потребителя и затратами на их осуществление
B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных
компании, независимо от географи¬ческого положения, сферы бизнеса и его размеров.
C) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
D) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
6. По современному инновационному менеджменту венчурное финансирование это – …….
A) это метод, направленная на внедрение новых идей, научных знаний, технологий и видов продукции в различные области производства и сферы управления обществом
B) представляет систематическую деятельность, направленную на поиск, оценку и учебу на лучших примерах конкурентных
компании, независимо от географи¬ческого положения, сферы бизнеса и его размеров.
C) представляет собой ограниченное определенными временными рамками акционерное участие в капитале малых инновационных фирм, деятельность которых, с одной стороны, связана со значительной степенью риска, а с другой, способна
обеспечить высокую прибыльность.
D) Это составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
E) это конечный результат интеллектуального творческого труда получивший реализацию в виде нового или усовершенствованного товара, либо нового или усовершенствованного технологического процесса
7. Принято различать следующие этапы становления новой малой высокотехнологичной компании:
A) Последовательный, параллельный и интегральный
B) Научно исследовательский, технический;
C) Социальный, рыночный, организационный;
D) доинвестиционный, инвестиционный, постинвестцционный;
E) Высший, средний, низший
8. Поток финансирования инновационной деятельности складывается из следующих компонентов:
A) Банки второго уровня, различные фонды;
B) Система гос. грантов на НИОКР, венчурный капитал, корпоративные затраты на НИОКР, расходы бизнес-ангелов;
C) Инновационный фонд, венчурный фонд;
D) Государственный бюджет.
E) Частный капитал
9. Приобретение исключительного права на совершенно новый продукт или процесс это …
A) Лицензия;
B) Патент;
C) Лизинг;
D) Франчайзинг.
E) бренд
10. Проведение прикладных работ, включающих по усовершенствованию или доработки существующей технологии и перепроектировки организации это…….
A) Лизинг;
B) Лицензия;
C) Инжиниринг;
D) Франчайзинг
E) бренд
Вариант 2.
1. Когда был принят Закон «Об инновационной деятельности Кыргызской Республике»
A) 2001 год;
B) 2002 год;
C) 1999 год;
D) 2003 год.
E) 2006 год

2. Кто является автором теории инноватики:
A) Жан-Батист Сэй;
B) Н.Д. Кондратьев;
C) Й. Шумпетер;
D) Дж. Кейнс.
E) К. Маркс
3. Какой из ниже перечисленных методов, не является методом управления созданием и освоением инновации на различных этапах жизненного цикла продукции
A) Функционально-стоимостный анализ
B) Метод бенчмаркинга
C) Метод QFD- перенесение потребностей потребителей на продукцию
D) Метод FMEA — анализ потенциальных дефектов и учет их влияния при проектировании изделия.
E) Интегральный метод
4. Кто такой, по вашему мнению, «Генератор идей»?
A) это специалист и руководитель, ориентированный на внутренние инновационные проблемы
B) это лица, выступающие в качестве инвесторов рисковых проектов.
C) ключевая фигура инновационного управления. Это, как правило, энергичный руководитель, который поддерживает и продвигает новые идеи
D) его характерным чертам относятся способность вырабатывать в короткие сроки большое число оригинальных предложений.
E) составная часть социально-экономической политики, направленная на развитие и стимулирование инновационной деятельности;
5. Венчурном бизнеса принята следующая классификация компаний, претендующих на получение инвестиций, в зависимости от стадии развития, на которой они находятся:
инновационной деятельности;
B) юридическое лицо, обеспечивающее предоставление субъектам инновационной деятельности научных, производственных, кадровых, юридических, маркетинговых, лизинговых и иных услуг;
C) являются разновидностью инвестиционных фондов .
D) Организация, оказывающая временные складские помещения для промышленной техники
E) это метод комплексно¬го инновационного исследования объекта с целью развития его полезных функций
3. Субъектами инновационной деятельности не являются:
A) физические и юридические лица, создающие и реализующие инновации;
B) специализированные субъекты инновационной деятельности (технополисы, технопарки, инкубаторы, инновационные фонды, и иные организации инфраструктуры инновационной деятельности),
C) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности;
D) Национальные банки
E) Венчурные фонды
4. К инновационной деятельности не относятся следующие виды деятельности:
A) производство новой или усовершенствованной продукции также создание и развитие инновационнойинфраструктуры;
B) проведение испытаний с целью сертификации и стандартизации новых технологических процессов, товаров;
C) повышение эффективности производство ранее известными методами
D) внедрение новых идей и научных знаний в сферы управления обществом;
E) благотворительность и социальная ответственность
5. Доведение новой идеи до практического применения – это:
A) патент
B) ноу-хау
C) прогнозирование
D) производство
E) инновация
6. Назовите последовательность этапов инновации –
A) появление идеи; выбор и совершенствование разработки; внедрение и реализация
B) постановка цели и выбор стратегии; планирование и руководство; исполнение
C) изготовление нового; получение нового источника сырья; внедрение новой технологии
D) исследование; изготовление; реализация
E) интегральный, последовательный, параллельный
7. Инновации, где цели выражены в обеспечении выживания, увеличении дохода и доли рынка, создании новых рабочих мест – есть
A) инновация–продукт
B) Базисные
C) социальные инновации
D) псевдоинновации
E) улучшающие инновации
8. Наличие резерва финансовых, материально-технических средств, прогрессивных технологий, научно-технической инфраструктуры, материального поощрения – все это факторы
A) ограничивающие инновационную деятельность
B) ускоряющие процесс создания инноваций
C) влияющие на инновационную деятельность
D) способствующие инновационной деятельности

E)препятствующие инновационной деятельности
9. Научно-технический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями
A) Увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда
B) чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций
C) снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства
D) Увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства
E)Повышение материальности продукции; увеличение срока окупаемости проекта
10. Область для введения, реализации новшеств, состоящая из рынка новшеств, инвестиции, инфраструктуры
A) жизненный цикл
B) инновационный процесс
C) инновационный лаг
D) инновационная деятельность
E) инновационная сфера
Вариант 2.
1. Объектами инновационной деятельности не являются:
A) результаты интеллектуальной творческой деятельности;
B) бизнес планы для традиционной предпринимательской деятельности
C) инфраструктура производства и предпринимательства;
D) инновационные проекты и программы;
E) Социальные программы
2. Внедрение бенчмаркинга происходит на следующих уровнях:
A) на микроуровне, на мезоуровне , на макроуровне;
B) на научно – техническом и опытно-конструкторском;
C) на высшем, среднем и низшем
D) доинвестиционном, инвестиционном и постинвестиционном;
E) Интегральном, паралелльном, последовательном
3. Объектами права интеллектуальной собственности являются:
A) литературные, художественные произведения и научные труды; фонограммы, научныеоткрытия; промышленные образцы; товарные знаки,
B) совокупность организаций, выполняющих работы и оказывающих услуги
C) специализированные субъекты инновационной деятельности
D) государственные органы, участвующие в регулировании инновационной деятельности
E) Инновационные компании
4. Основные принципы государственной политики в научной и инновационной деятельности:
A) координация деятельности всех научных учреждений; обоснование максимизации затрат на науку и НТП; организация целевых, комплексных научно-технических программ и проектов
B) все верно
C) информационная деятельность; организация и проведение научно-исследовательских работ; подготовка кадров; международное сотрудничество
D) выполнение роли заказчика исследований; способствование развитию науки и образования; выполнение роли посредника
между различными сферами
E) поддержка конкуренции в сфере науки и техники; правовая охрана интеллектуальной собственности; свобода научного и научно-технического творчества
5. Приоритетные направления государственной научно-технической политики:
A) создание технологии производства новых материалов из местного сырья; разработка новых технологий для отраслей промышленности; модернизация технологических процессов
B) создание современной телекоммуникации и связи; развитие госсистемы научно-технической информации; создание глобального экологического и природно-ресурсного мониторинга
C) развитие международного научно-технического сотрудничества; поддержка конкуренции в сфере науки и техники; концентрация ресурсов на важных направлениях инновационной деятельности
D) совершенствование методов организации производства; комплексное использование минерального сырья; развитие атомной энергии и научных школ
E) развитие сырьевого сектора экономики
6. Экономический эффект от реализации инновационного проекта характеризуется показателями
A) снижение отходов производства; улучшение экологичности выпускаемых товаров; повышение эргономичности производства
B) Увеличение рабочих мест, повышение квалификации работников; улучшения условий труда
C) Чистый доход от внедрения изобретения; прирост объема продаж; сокращение срока окупаемости инвестиций
D) Увеличение удельного веса новых информационных технологий; повышение коэффициента автоматизации производства
E) Повышение материальности продукции; увеличение срока окупаемости проекта
7. Подходы в инновации:
A) ставка на маркетинг; ставка на НИОКР; сбалансированное отношение на маркетинг и НИОКР
B) ставка на маркетинг; ставка на технологии; сбалансированное отношение к маркетингу и технологии
C) ставка на технологию; ставка на менеджмент, ставка на НИОКР

D) ставка на маркетинг; ставка на менеджмент; сбалансированное отношение к маркетингу и менеджменту
E) ставка на экологичность
8. Кто не относится к основным участникам инновационного проекта:
A) поддерживающие участники проекта
B) инвестор
C) организация, контролирующая проектные мероприятия
D) организация-исполнитель
E) банкир
9.Преимущества последовательной организации инновационной деятельности:
A) Улучшает координацию инновационной деятельности B) создается единая цель инновационных мероприятий
C) сокращает продолжительность инновационного процесса
D) ограничение финансового риска
E) приводит к диверсификации риска
10. Заключительный этап жизненного цикла малой высокотехнологичной компании это ….
A) Этап раннего роста
B) Этап выхода из инвестиции
C) Этап устойчивого роста или стадия расширения
D) Стартовый этап
E) микроуровень

Темы рефератов
1. Характеристика субъектов инновационного процесса.
2. Роль предпринимателя в инновационном процессе по Й. Шумпетеру.
3. Концепция технологических укладов и ее роль в теории инноваций.
4. Модели инновационного процесса в компании.
5. Формирование инновационного потенциала и его структура.
6. Концепция, структура и принципиальные положения национальных инновационных систем.
7. Взаимосвязи государства, науки и бизнеса в современном инновационном процессе.
8. Формирование инновационной инфраструктуры.
9. Понятие технопарка, бизнес-инкубатора, инновационно-технологического центра, технополиса, их основныефункции.
10. Сущность государственной инновационной политики: концепции, задачи и инструменты.
11. Инновационная активность крупных компаний.
12. Классификация объектов интеллектуальной собственности.
13. Объекты и субъекты патентования: критерии патентоспособности.
14. Коммерческая тайна и ноу-хау: преимущества и недостатки.
15. Особенности рынков инновационных продуктов/ услуг.
16. Жизненный цикл принятия технологий.
17. Стратегии выхода из венчурных инвестиций.
18. Бизнес-модели управления инновациями: сущность и характерные особенности
19. Сущность коммерческой эффективности проекта и методология ее оценки.
20. Методы расчета ожидаемого возврата на инновации.
21. Препятствия развития инновационной экономики, пути решения.
22. Риски и преимущества, стратегия и тактика инновационного бизнеса.
23. Коммерционализация технологий, оборудования, систем эффективного управления инновационных компаний.
24. Распространение инновационных технологий.
25. Развитие основ инновационного сотрудничества, схемы и формы сотрудничества с соблюдением баланса интересов участвующих сторон.

5.4. Перечень видов оценочных средств

Тест
Реферат
Презентация
Критерии оценивания фонда оценочных средств представлены в приложении 1.

6. УЧЕБНО-МЕТОДИЧЕСКОЕ И ИНФОРМАЦИОННОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

6.1. Рекомендуемая литература

6.1.1. Основная литература

	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л1.1	Фельдштейн Д.И.	Мир Детства в современном мире (проблемы и задачи исследования): Учебное пособие	М.: МПСУ 2013
Л1.2	Кутушев А.Г., Мамытов А.М.	К вопросах о волнах давления в парожидкостных пузырьковых средах	
Л1.3	Муслимов А.П., Глазунов В.И., Глазунов Д.В.	Исследование автоматической системы регулирования мощности двигателя с автоматическим регулятором второго порядка	

6.1.2. Дополнительная литература			
	Авторы, составители	Заглавие	Издательство, год
Л2.1		Этиология, патогенез, клиника, дифференциальный диагноз, принципы лечения	Волгоград: Изд-во ВолГУ 2002
Л2.2	Мазаник Н.Т., Басин Б.М.	Управление качеством в строительных организациях: учебное пособие	Хабаровск: Изд-во Тихоокеан. гос. ун-та 2012

6.3. Перечень информационных и образовательных технологий	
6.3.1 Компетентностно-ориентированные образовательные технологии	
6.3.1.1	Традиционные образовательные технологии – технологии, ориентированные прежде всего на сообщение знаний и способов действий, передаваемых учащимся в готовом виде и предназначенных для воспроизводящего усвоения, а именно традиционные лекционные и практические занятия.
6.3.1.2	Инновационные образовательные технологии – технологии, ориентирующие педагога на создание и использование таких форм организации учебной деятельности, при которых акцент делается на вынужденную активность обучающегося (не может не делать) и на формирование системного мышления и способности генерировать идеи при решении творческих задач.
6.3.1.3	Информационные образовательные технологии - самостоятельное использование студентом компьютерной техники и интернет-ресурсов для выполнения практических заданий и самостоятельной работы.
6.3.2 Перечень информационных справочных систем и программного обеспечения	
6.3.2.1	Информационный центр "Токтом" www.toktom.kg
6.3.2.2	Научная электронная библиотека.. http://elibrary.ru/
6.3.2.3	Научная электронная библиотека КРСУ. Режим доступа:http://www.lib.krsu.edu.kg
6.3.2.4	Электронно-библиотечная система «ZNANIUM.COM». Режим доступа: http://www.znanium.com/
6.3.2.5	Профессиональные базы данных и информационно-справочные системы.
6.3.2.6	Информационно-правовой портал «КонсультантПлюс» (адрес доступа: http://www.consultant.ru)
6.3.2.7	Международный валютный фонд http://www.imf.org
6.3.2.8	Официальный сайт Федеральной службы государственной статистики РФ: http://www.gks.ru
6.3.2.9	Официальный сайт национального статистического комитета КР: http://www.stat.kg

7. МАТЕРИАЛЬНО-ТЕХНИЧЕСКОЕ ОБЕСПЕЧЕНИЕ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)	
7.1	Лекционная аудитория на 15 посадочных мест;
7.2	Аудитория для семинарских занятий на 15 посадочных мест;
7.3	Компьютерный класс для проведения практических занятий, выполнения самостоятельной работы и просмотра фото-, аудио-, мультимедия, видео-материалов;
7.4	Проектор
7.5	Настенный экран

8. МЕТОДИЧЕСКИЕ УКАЗАНИЯ ДЛЯ ОБУЧАЮЩИХСЯ ПО ОСВОЕНИЮ ДИСЦИПЛИНЫ (МОДУЛЯ)

Технологическая карта дисциплины:
1.Раздел: Методологические основы развития инноваций
Текущий контроль (решение задач, написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение тестовых заданий, участие в
деловой игре, активность и посещаемость) - 20 баллов
Рубежный контроль (контрольный тест) - 15 баллов
2. Раздел: Разработка и внедрение инноваций на предприятии.
Текущий контроль (решение задач, написание и защита реферата по выбранной теме, выполнение тестовых заданий, активность и посещаемость) - 20 баллов
Рубежный контроль (контрольный тест) - 15 баллов
Зачет - 30 баллов
Итого 100 баллов.
Методические рекомендации по работе над конспектом лекций во время и после проведения лекции
В ходе лекционных занятий обучающимся рекомендуется выполнять следующие действия. Вести конспектирование учебного
материала. Обращать внимание на категории, формулировки, раскрывающие содержание тех или иных явлений и процессов,
научные выводы и практические рекомендации по их применению. Задавать преподавателю уточняющие вопросы с целью уяснения теоретических положений, разрешения спорных ситуаций. Желательно оставить в рабочих конспектах поля, на которых во внеаудиторное время можно сделать пометки из рекомендованной литературы, дополняющие материал прослушанной лекции, а также подчеркивающие особую важность тех или иных теоретических положений.
Методические рекомендации к практическим занятиям
При подготовке к практическим занятиям обучающимся необходимо изучить

основную литературу, ознакомиться с дополнительной литературой, новыми
публикациями в периодических изданиях: журналах, газетах и т.д. При этом учесть рекомендации преподавателя и требования учебной программы. В ходе подготовки к практическим занятиям необходимо освоить основные понятия и методики расчета показателей, ответить на контрольные вопросы. В течении практического занятия студенту необходимо выполнить задания, выданные преподавателем, что зачитывается как текущая работа студента и оценивается по критериям
Методические указания к написанию реферата
Реферат – письменная работа объемом 18-20 печатных страниц, выполняемая студентами в течение длительного срока (от одной недели до месяца).
Реферат (от лат. referrer – докладывать, сообщать) – краткое точное изложение сущности какого-либо вопроса, темы на основе
одной или нескольких книг, монографий или других первоисточников. Реферат должен содержать основные фактические сведения и выводы по рассматриваемому вопросу.
В настоящее время, кроме реферирования изученной литературы, от студентов требуется аргументированное изложение собственных мыслей по освещаемой проблеме.
В реферате нужны развернутые аргументы, рассуждения, сравнения. Материал подается не столько в развитии, сколько в форме констатации или описания.
Содержание реферируемого произведения излагается объективно от имени автора. Если в первичном документе главная мысль сформулирована недостаточно четко, в реферате она должна быть конкретизирована и выделена.
Функции реферата: информативная (ознакомительная); поисковая; справочная; сигнальная; индикативная; адресная коммуникативная.
Степень выполнения этих функций зависит от содержательных и формальных качеств реферата, а также от того, кто и для каких целей их использует.
Требования к языку реферата: он должен отличаться точностью, краткостью, ясностью и простотой.
Структура реферата
Титульный лист (заполняется по единой форме).
После титульного листа на отдельной странице следует план, (содержание), в котором указаны названия всех разделов (пунктов плана) реферата и номера страниц, если это оглавление или содержание, указывающие начало этих разделов в тексте
реферата.
После плана следует введение. Объем введения составляет 1,5-2 страницы.
Основная часть реферата может иметь три или несколько разделов, состоящих из 2-3 параграфов (подпунктов, подразделов) и
предполагает осмысленное и логичное изложение главных положений и идей, содержащихся в изученной литературе.В тексте обязательны ссылки на первоисточники. В том случае если цитируется или используется чья-либо неординарная мысль, идея, вывод, приводится какой-либо цифрой материал, таблица – обязательно сделайте ссылку на того автора, у кого вы взяли данный материал.
Заключение содержит главные выводы и итоги из текста основной части, в нем отмечаются, как выполнены задачи и достигнуты ли цели, сформулированные во введении, а также ваше мнение по изученной проблеме.
Приложение может включать копии открыток, иллюстрации по теме реферата, таблицы, схемы, дополнительные сведения, не
вошедшие в основной текст.
Библиография (список литературы) – здесь указывается реально использованная для написания реферата литература. Список
составляется согласно правилам библиографического описания. Также следует указать все Интернет-ресурсы, которыми воспользовались для написания реферата.
Этапы работы над рефератом
Работу над рефератом можно условно подразделить на триэтапа:
– подготовительный, включающий изучение предметаисследования;
– изложение результатов изучения в виде связного текста;
– устное сообщение по теме реферата.
Подготовительный этап работы
Формулировка темы. Подготовительная работа над рефератом начинается с формулировки темы. Тема в концентрированном
виде выражает содержание будущего текста, фиксируя как предмет исследования, так и его ожидаемый результат. Для того чтобы работа над рефератом была успешной, необходимо, чтобы тема заключала в себе проблему, скрытый вопрос (даже если
наука уже давно дала ответ на этот вопрос, студент, только знакомящийся с соответствующей областью знаний, будет вынужден искать ответ заново, что даст толчок к развитию проблемного, исследовательского мышления).
Поиск источников. На этом этапе необходимо вспомнить, как работать с энциклопедиями и энциклопедическими словарями (обращать особое внимание на список литературы, приведенный в конце тематической статьи); как работать с систематическими и алфавитными каталогами библиотек; как оформлять список литературы (выписывая выходные данные книги и отмечая библиотечный шифр).
Работу с источниками надо начинать с ознакомительного чтения, т.е. просмотреть текст, выделяя его структурные единицы. При ознакомительном чтении закладками отмечаются те страницы, которые требуют более внимательного изучения.
В зависимости от результатов ознакомительного чтения выбирается дальнейший способ работы с источником. Если для разрешения поставленной задачи требуется изучение некоторых фрагментов текста, то используется метод выборочного чтения. Если в книге нет подробного оглавления, следует обратить внимание студента на предметные и именные указатели.

Избранные фрагменты или весь текст (если он целиком имеет отношение к теме) требуют вдумчивого, неторопливого чтения
с «мысленной проработкой» материала. Такое чтение предполагает выделение: 1) главного в тексте; 2) основных аргументов;
3) выводов. Особое внимание следует обратить на то, вытекает тезис из аргументов или нет.
Необходимо также проанализировать, какие из утверждений автора носят проблематичный, гипотетический характер и уловить скрытые вопросы.
Понятно, что умение таким образом работать с текстом приходит далеко не сразу.
Наилучший способ научиться выделять главное в тексте, улавливать проблематичный характер утверждений, давать оценку авторской позиции – это сравнительное чтение, в ходе которого студент знакомится с различными мнениями по одному и тому же вопросу, сравнивает весомость и доказательность аргументов сторон и делает вывод о наибольшей убедительности той или иной позиции.
Подготовительный этап работы завершается созданием конспектов, фиксирующих основные тезисы и аргументы. Если в конспектах приводятся цитаты, то непременно должно быть дано указание на источник (автор, название, выходные данные, номер страницы).
По завершении предварительного этапа можно переходить непосредственно к созданию текста реферата.
Общие требования к тексту
Текст реферата должен подчиняться определенным требованиям: он должен раскрывать тему, обладать связностью и цельностью.
Раскрытие темы предполагает, что в тексте реферата излагается относящийся к теме материал и предлагаются пути решения
содержащейся в теме проблемы; связность текста предполагает смысловую соотносительность отдельных компонентов, а цельность – смысловую законченность текста.
С точки зрения связности, все тексты делятся на тексты-констатации и тексты-рассуждения. Тексты-констатации содержат результаты ознакомления с предметом и фиксируют устойчивые и несомненные суждения. В текстах-рассуждениях одни мысли извлекаются из других, некоторые ставятся под сомнение, дается им оценка, выдвигаются различные предположения.
План реферата
Изложение материала в тексте должно подчиняться определенному плану – мыслительной схеме, позволяющей контролировать порядок расположения частей текста. Универсальный план научного текста, помимо формулировки темы, предполагает изложение вводного материала, основного текста и заключения.
Требования к введению. Введение – начальная часть текста. Оно имеет своей целью сориентировать читателя в дальнейшем изложении.
Во введении аргументируется актуальность исследования, т.е. выявляется практическое и теоретическое значение данного исследования. Далее констатируется, что сделано в данной области предшественниками; перечисляются положения, которые
должны быть обоснованы. Введение может также содержать обзор источников или экспериментальных данных, уточнение исходных понятий и терминов, сведения о методах исследования. Во введении обязательно формулируются цель и задачи реферата. А также указываются методы, которыми пользовался студент при написании реферата.
Объем введения – в среднем около 10% от общего объема реферата.
Основная часть реферата. Основная часть реферата раскрывает содержание темы. Она наиболее значительна по объему, наиболее значима и ответственна. В ней обосновываются основные тезисы реферата, приводятся развернутые аргументы, предполагаются гипотезы, касающиеся существа обсуждаемого вопроса.
Важно проследить, чтобы основная часть не имела форму монолога. Аргументируя собственную позицию, можно и должно анализировать и оценивать позиции различных исследователей, с чем-то соглашаться, чему-то возражать, кого-то опровергать. Установка на диалог позволит избежать некритического заимствования материала из чужих трудов - компиляции.
Изложение материала основной части подчиняется собственному плану, что отражается в разделении текста на главы, параграфы, пункты. План основной части может быть составлен с использованием различных методов группировки материала: классификации (эмпирические исследования), типологии (теоретические исследования), периодизации (исторические исследования).
Заключение – последняя часть научного текста. В ней в краткой и сжатой форме излагаются полученные результаты, представляющие собой ответ на главный вопрос исследования. Здесь же могут намечаться и дальнейшие перспективы развития темы. Небольшое по объему сообщение также не может обойтись без заключительной части – пусть это будут две -три фразы. Но в них должен подводиться итог проделанной работы.
Библиографический список. Библиографический список использованных источников является одной из существенных частей
научной работы. По этому списку можно судить о глубине и всесторонности исследования, об осведомленности исследователя в литературе по теме.
Оформление библиографического списка включает:
1) библиографическое описание использованных источников;
2) группировку источников различными способами, в зависимости от характера работы и ее назначения.
Требования, предъявляемые к оформлению реферата
Объем реферата от 18-20 машинописных страниц. Работа выполняется на одной стороне листа стандартного формата. По обеим сторонам листа оставляются поля размером 30 мм слева и 15 мм справа, вверху и внизу – 20 мм. Рекомендуется

шрифт
14, интервал – 1,5, стиль – Times New Roman. Все листы реферата должны быть пронумерованы, кроме титульного. Каждый вопрос в тексте должен иметь заголовок в точном соответствии с наименованием в плане-оглавлении.
При написании и оформлении реферата следует избегать типичных ошибок, например, таких:
– поверхностное изложение основных теоретических вопросов выбранной темы, когда автор не понимает, какие проблемы в тексте являются главными, а какие второстепенными;
– в некоторых случаях проблемы, рассматриваемые в разделах, не раскрывают основных аспектов выбранной для реферата темы;
– дословное переписывание книг, статей, заимствования рефератов из Интернет и т.д.